

DOI 10.31343/1029-7812-2019-16-1-8-16

О СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ГЕОЛОГИЧЕСКОГО МУЗЕЯ им. В.И. ВЕРНАДСКОГО РАН

Ю.Н. Малышев, А.В. Титова, С.В. Черкасов

Старейший естественнонаучный музей Москвы развивается как публичный музей, и определяет свою миссию как пропаганду геологических знаний с целью воспитания в обществе грамотного отношения как к природным геологическим процессам, так и к взаимодействию человека с геологической средой. Для выполнения данной миссии определяются стратегические задачи экспозиционно-выставочного, научного, научно-просветительского, и культурно-образовательного видов деятельности ГГМ РАН, а также ориентиры экономического развития, необходимого для решения данных задач.

Ключевые слова: естественнонаучный музей, миссия, стратегия развития.

Введение

Государственный геологический музей им. В.И. Вернадского РАН (ГГМ РАН) – преемник старейшего естественнонаучного музея Москвы – музея естественной истории Императорского Московского Университета, ведущего свою историю с 1759 г. Ежегодно музей посещает около 80 тыс. посетителей, более половины из которых – школьники и студенты.

Здание музея – последняя работа академика архитектуры Р.И. Клейна и вместе с ансамблем Московского университета является памятником культуры регионального значения.

Основные виды деятельности ГГМ РАН – музейная деятельность и фундаментальные научные исследования, которые ведутся по двум основным направлениям: информационные технологии в естественнонаучных музеях и разработки в области научно-просветительской тематики. Кроме этого, проводятся как фундаментальные, так и прикладные научные исследования в таких областях, как металлогения, история геологии, палеонтология, геофизика и геотермия. По состоянию на 2019 г. в музее работают 7 докторов и 7 кандидатов наук, среди них 2 академика РАН.

Непростая история музея (Соловьев 2018), который в разное время входил в состав Императорского Московского Университета, позднее - Московского Государственного университета им. М.В. Ломоносова, Московского геологоразведочного института им. С. Орджоникидзе, а с 1987 г. является частью Российской академии наук, наложила свой отпечаток на образ музея, его коллекции, экспозиции и кадровый состав коллектива. Функции музея как музея учебного, или как научно-исследовательского института, трансформируются в функции

публичного музея. Формулирование миссии музея и формирование стратегии его развития призваны, опираясь на историю ГГМ РАН и его богатейшие коллекции, обеспечивать выполнение целей и задач, стоящих перед современным естественно-научным музеем.

Миссия ГГМ РАН

Согласно словарю актуальных музейных терминов, миссия музея определяется как «1) Предназначение (сверхзадача), определяемая как генерирование культуры настоящего и будущего на основе сохранения и актуализации наиболее ценной части всех видов наследия; 2) Элемент стратегического планирования деятельности конкретного музея, программное заявление, в котором сформулированы главная цель музея, его роль и общественная сущность, принципы его функционирования. Не являясь юридическим документом, программное заявление служит (наряду с Уставом музея) основополагающим компонентом разработки средне- и долгосрочной музейной политики и планирования. Уточняется и пересматривается с определенной периодичностью» (Каулен и др. 2009. С. 55).

Ведущие естественно-научные зарубежные музеи не всегда оперируют понятием «миссия», говоря о предназначении музея как о его цели, или видении (*purpose, vision*), как, например, Музей естественной истории в Лондоне (NHM). Цель этого знаменитого музея – «повлиять на восприятие обществом мира природы, его прошлого, настоящего и будущего. Для этого музей стремится инициировать общественные дискуссии о будущем человечества, в то же время, стараясь вооружить представителей разных уровней социума научным мировоззрением» (Официальный сайт Музея...).

Смитсоновский музей естественной истории в Вашингтоне (NMNH): «Наша миссия – продвигать понимание мира природы и места человека в нем. Наши коллекции рассказывают историю планеты и являются документальным свидетельством взаимодействия человечества с окружающей средой» (Официальный сайт Смитсоновского ...).

Как мы видим, мировые лидеры естественнонаучных музеев видят свою миссию в воздействии на общество с целью гармонизации взаимодействия человека и природы. В нашем случае тематика музея добавляет некоторые особенности, т.е. данное воздействие будет оказываться на основе просветительской работы в области геологии и горных наук. Так сложилось, что в российской школьной программе менее 20 часов за все 11 лет обучения посвящено темам, связанным с геологией, в основном – в рамках курса экономической

географии, поэтому базовый уровень понимания предмета в обществе крайне низок. Этот фактор необходимо учитывать при реализации миссии.

Ученый Совет ГГМ РАН 5 июня 2019 г. одобрил следующую формулировку миссии музея: **содействие формированию социальной атмосферы, благоприятствующей рациональному природопользованию и устойчивому развитию общества путем реализации научной, научно-популяризаторской и культурно-просветительской деятельности в области наук о Земле. Данная деятельность осуществляется на основе имеющихся и приобретаемых коллекций, существующей материальной базы, собственных научных исследований, научно-методических разработок - посредством организации постоянных и временных экспозиций и выставок, научных и научно-практических конференций, семинаров, лекций, концертов и других культурных мероприятий, издания печатной, аудио- и видеопродукции с использованием сетевых и других современных технологий.**

Другими словами можно сказать, что миссия музея заключается в пропаганде геологических знаний с целью воспитания в обществе грамотного отношения как к природным геологическим процессам, так и к взаимодействию человека с геологической средой.

Стратегия развития ГГМ РАН

Основой стратегии развития музея являются его миссия и современное состояние, которое включает в себя состояние коллекций музея, его научные и научно-методические наработки, состояние здания и существующих экспозиций, кадровый состав, и актуальные экономические характеристики деятельности.

В электронную базу данных фондов музея внесено около 100000 единиц хранения, ежегодно вновь вносится несколько тысяч предметов. Производится приобретение новых образцов и прием коллекций и образцов от дарителей. Наиболее значительными приобретениями за последние 10 лет стали уникальный по размеру (120 см) образец фульгурита и 100-килограммовые вулканические бомбы с вулкана Толбачик (извержение 1975 г. Среди даров – удивительная коллекция Сергея Михайловича Миронова и минералогическая коллекция Александра Петровича Дворяшина. В целом имеющиеся в музее коллекции обеспечивают формирование предметных рядов практически по любой тематике экспозиции или выставки геологической направленности, что является основой развития экспозиционно-выставочной и научно-просветительской деятельности музея.

Фундаментальные и прикладные научные разработки сотрудники музея в течение долгого времени проводили по направлениям металлогении, истории геологии, информационных технологий в геологии, а в последние несколько лет стремительно развивается и научно-просветительское направление. Отдельные исследования проведены в области геотектоники, палеонтологии, геофизики, геотермальной энергетики, переработки отходов горнопромышленного комплекса. Наиболее яркими результатами в активе музея являются: в области металлогении – база данных «Крупнейшие месторождения Мира», в информационных технологиях – разрабатываемый портал открытых данных, в научно-просветительском направлении – коммуникационная среда, реализованная в виде системной работы с детьми и молодежью, в истории геологии – целый ряд исследований и публикаций.. У сотрудников музея имеются результаты и по другим, в т.ч. – и прикладным направлениям, но эти направления не связаны непосредственно с выполнением миссии ГГМ РАН, и могут развиваться только на грантовой или проектной (коммерческой) основе.

Экспозиции ГГМ РАН коренным образом изменились. В 2011-2015 гг. при поддержке Академии горных наук, Фонда Михаила Рудяка и других в экспозиции внедрены интерактивные элементы: Шахта «Академическая», «Вулканолог», «Космическая игровая», информационная система с видеостеной в экспозиции «Богатство недр России», «Земля в Космосе», информационная система «Звездные раны Земли», имитатор погружения в экспозиции «К тайнам Мирового океана» с подводным обитаемым аппаратом «Аргус», пятиэкранная видеосистема в зале «Геологическая история Земли», трехмерная реконструкция кундурозавра. При поддержке Лукойла и других ведущих отраслевых компаний созданы телестудия, видеозал, интерактивная игровая и ряд экспозиций в рамках проекта «Межвузовский академический центр навигации по специальностям горно-геологического профиля». Но если работа по этому проекту подчинялась определенной логике, насыщение экспозиций музея интерактивными элементами происходило в зависимости от поступления средств. В результате такие объекты, как «Космическая игровая», имитатор погружения, пятиэкранная видеосистема и реконструкция кундурозавра в настоящее время не эксплуатируются по техническим (выработка ресурса оборудования, несоответствие параметров оборудования условиям эксплуатации) и экономическим причинам.

Крайне важными для выполнения миссии музея являются фундаментальные и прикладные научно-методические разработки в области социальных наук. Музей как организатор коммуникационной

среды в системе Школа-ВУЗ-Производство в области геологии и горного дела разрабатывает разнообразные элементы взаимодействия между разными категориями участников среды, в число которых входят школьники, студенты, представители промышленности и бизнеса, ученые. Для осуществления миссии музея в рамках просвещения и образования ведется работа по совершенствованию модели коммуникационной среды для развития непрерывной системы воспитания, образования и просвещения детей и молодежи в области наук о Земле, геологии, рационального природопользования и экологической культуры (Малышев и др. 2017). Эта работа учитывает преимущества музея при реализации образовательных и просветительских проектов, в т.ч.:

- многолетний опыт научно-исследовательской, образовательной и просветительской деятельности в области наук о Земле, геологии, природопользования и экологии;
- сформированный круг партнерских отношений с органами государственной власти, производственными предприятиями, научно-исследовательскими и образовательными учреждениями, общественными организациями, естественнонаучными музеями (на региональном, федеральном и международном уровне);
- наличие исторически уникального собрания минералов, горных пород, метеоритов, окаменелостей, сформированного за 260-летний период существования музея.

В развитии научно-просветительского направления основные акценты делаются на:

- повышении эффективности образования детей и молодежи в области естествознания и геологии,
- расширении социальной адаптации талантливых детей с ограничением по здоровью,
- формирование у будущих поколений экологического мировоззрения,
- профориентацию учащихся школ на базовые инженерные профессии горно-геологического, металлургического и нефтегазового профиля.

Взаимодействие в рамках коммуникационной среды осуществляется с использованием экспозиций и выставок, научно-просветительских и конкурсных программ, экскурсий (в т.ч. – полевых), семинаров, круглых столов, телемостов, использования сетевых технологий, участия в программах Правительства Москвы, таких, как Олимпиада «Музеи. Парки. Усадьбы» и «Московская смена». Особенная ценность научно-методических разработок музея заключается в том, что эти разработки сразу же апробируются и внедряются

в практику. Так, регулярно организуются телемосты с профильными университетами, в которых студенты и преподаватели получают возможность напрямую пообщаться с ведущими учеными, политиками и предпринимателями. В телемостах принимает участие до 50 университетов России, Белоруссии, Казахстана и Киргизии.

Базовое финансирование фундаментальных научных исследований (ФНИ) и государственной услуги по показу и демонстрации музейных предметов в 2018 г. составило около 46 млн. руб., а в 2019 г. составляет по соглашению о субсидии немногим больше 39 млн. руб. При среднесписочной численности сотрудников 71 человек среднее бюджетное финансирование на 1 сотрудника в 2019 г. не превышает 550 тыс. рублей, причем в эту сумму входит и содержание здания и налоговые платежи. Поэтому все финансовые поступления от приносящей доход деятельности направляются на выполнение уставных задач музея. Таким образом, на настоящий момент финансовое положение музея позволяет поддерживать экспозиции и развитие научного и научно-просветительских направлений, но не создает условий для планомерного развития музея в целом.

Предлагаемая стратегия развития ГГМ РАН направлена на решение указанной проблемы и призвана обеспечивать:

- выполнение миссии ГГМ РАН;
- преемственность научных разработок и передовые позиции получаемых результатов;
- сохранение памятника культуры;
- повышение эффективности внебюджетной деятельности.

Выполнение миссии ГГМ РАН обеспечивается посредством выполнения музейной и научно-просветительской функций ГГМ РАН. В музейную функцию входят работы по формированию коллекций, учету, и хранению музейных предметов, и услуги по их демонстрации. На настоящий момент в рамках бюджетного финансирования предусмотрено только оказание государственной услуги по демонстрации музейных предметов. Следовательно, необходимо финансовое и материально-техническое обеспечение работ по формированию коллекций, учету, и хранению музейных предметов, в том числе – работ по занесению коллекций ГГМ РАН в музейный фонд Российской Федерации. Научно-просветительская функция реализуется как в рамках государственного задания по ФНИ, так и в проектах Межвузовского академического центра навигации по специальностям горно-геологического профиля. Другие факторы, обеспечивающие выполнение миссии ГГМ РАН, связаны с совершенствованием экспозиций и методов научно-просветительской работы на основе научных разработок музея и использования современных музейных

технологий.

Научные разработки ГГМ РАН должны быть сконцентрированы на направлениях, имеющих прямое отношение к музейной функции, т.е. – информационные технологии в области наук о Земле и музейного дела и научно-просветительское направление. Состояние дел по этим направлениям изложено в соответствующих статьях данного сборника (Черкасов и др. 2019; Змеева и др. 2019). Другие фундаментальные, поисковые, и прикладные исследования могут проводиться только при наличии внебюджетного финансирования.

Сохранение памятника культурного наследия – здания, находящегося в оперативном управлении ГГМ РАН, - является обязанностью ГГМ РАН. На настоящий момент определен предмет охраны, но необходимо изыскать возможности для разработки и реализации проектов сохранения и приспособления под современные нужды нашего здания. Данные работы характеризуются высокими затратами. Только стадия проектирования требует не менее 12 млн. руб. Руководством музея ведется работа с Министерством культуры РФ и с Министерством высшего образования и науки РФ с целью получения целевой субсидии, покрывающей эти затраты.

Совершенно необходимым компонентом стратегического развития является **устойчивое экономическое положение музея**. На настоящий момент разработана и внедрена экономическая модель деятельности музея в его сегодняшнем состоянии, обеспечивающая эффективное использование имеющихся бюджетных и внебюджетных средств, однако эта модель не ориентирована на развитие, поскольку необходимые для этого средства в ней попросту отсутствуют. При этом необходимо учитывать тот факт, что оптимизация модели за счет сокращения численности персонала музея невозможна, поскольку устойчиво растущий поток посетителей требует обслуживания. Численность аппарата управления (14 чел.) и службы эксплуатации здания (8 чел.) уже минимальна, а экскурсионная работа ведется, в основном, силами внештатных сотрудников.

Серьезной проблемой является невозможность выполнения в рамках имеющегося финансирования требований федерального законодательства в части музейного фонда Российской Федерации (№ 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996 г. с изменениями №357-ФЗ от 03.07.2016 г.), противопожарной безопасности (№ 69-ФЗ «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 г.), и требований к объектам культурного наследия (№ 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 г.).

В последние годы финансовые поступления от приносящей доход деятельности (ПДД) составляют в музее от 35 до 40%. Имеется потенциал для увеличения этой доли до 50%, т.е. поступления от ПДД могут сравняться с бюджетным финансированием, и общий бюджет музея превысит 80 млн. рублей в год. Однако, как видно из вышеизложенного, этого все равно недостаточно для выполнения миссии музея и обязанностей по сохранению памятника культурного наследия. Поэтому стратегической задачей в плане финансового обеспечения музея являются:

1. получение целевых субсидий на:
 - 1.1. работу по формированию коллекций, учету, и хранению музейных предметов,
 - 1.2. разработку и реализацию проектов сохранения и приспособления под современные нужды здания музея,
 - 1.3. установку системы автоматического пожаротушения в фондохранилищах;
2. привлечение добровольных пожертвований, в т.ч. – определение Генерального партнера музея, обеспечивающего планомерное развитие экспозиций.

Заключение

Таким образом, **основными стратегическими направлениями развития ГГМ РАН** являются:

- Позиционирование музея как представительства горно-геологической отрасли в обществе.
- Финансовое и материально-техническое обеспечение работ по формированию коллекций, учету, и хранению музейных предметов.
- Развитие и внедрение результатов научных разработок в области информационных технологий и научно-просветительской деятельности.
- Развитие экспозиционно-выставочной деятельности на основе имеющихся коллекций, научных разработок, и современных возможностей информационных технологий.
- Разработка и реализация проектов сохранения и приспособления под современные нужды здания музея.
- Рост внебюджетных доходов как минимум до уровня бюджетного субсидирования за счет роста числа посетителей, научно-просветительских и культурно-образовательных мероприятий.
- Получение необходимых целевых субсидий для выполнения требований федерального законодательства и привлечение добровольных пожертвований для развития экспозиций и научно-

просветительского направления в целом.

Последовательное выполнение ранее перечисленных задач в рамках этих направлений развития обеспечит устойчивое развитие ГГМ РАН и окажет серьезное положительное влияние на отношение общества к отраслям промышленности горно-геологического сектора.

Литература

Змеева Е.А., Титов Г.И., Хотченков Е.В., Черевковская И.А. Роль ГГМ РАН в популяризации научных знаний и профориентации на специальности горно-геологического профиля. / MV – Novitates: Новости из Геологического музея им. В.И. Вернадского. Посвящается 260-летию музея / Гл. ред. А.В. Ткачев; отв. ред. В.В. Черненко. М.: ГГМ РАН, 2019. С. 55-66

Каулен М. Е., Сундиева А.А., Чувилова И.В. и др. Словарь актуальных музейных терминов. Музей, № 5, 2009. С. 47-68.

Малышев Ю.Н., Титова А.В. Роль и задачи естественнонаучных музеев в образовательном процессе по специальностям горно-геологического профиля / Горная промышленность №2, 2017. С. 108-109.

Соловьев Ю.Я. 255 лет Государственному геологическому музею Российской академии наук: в круговороте российской истории. Рос. акад. наук, Гос. геол. Музей им. В.И. Вернадского. М.: Ключ-С, 2018. 256 с.

Черкасов С.В., Наумова В.В., Булов С.В. и др. Информатизация Государственного геологического музея им. В.И. Вернадского РАН. / MV – Novitates: Новости из Геологического музея им. В.И. Вернадского. Посвящается 260-летию музея / Гл. ред. А.В. Ткачев; отв. ред. В.В. Черненко. М.: ГГМ РАН, 2019. С. 17-27.

Официальный сайт Смитсоновского музея естественной истории
URL: <https://naturalhistory.si.edu/about> (дата обращения 3 августа 2019).

Официальный сайт Музея естественной истории
URL: <https://www.nhm.ac.uk/about-us/our-vision-strategy.html>
(дата обращения 3 августа 2019).

VERNADSKY STATE GEOLOGICAL MUSEUM RAS DEVELOPMENT STRATEGY

Yu.N. Malyshev, Vernadsky State Geological Museum RAS, Moscow, Russia;
y.malyshev@sgm.ru

A.V. Titova, Vernadsky State Geological Museum RAS, Moscow, Russia;
a.titova@sgm.ru

S.V. Cherkasov, Vernadsky State Geological Museum RAS, Moscow, Russia;
s.cherkasov@sgm.ru

The oldest natural history museum in Moscow evolves as a public museum and defines the museum's mission as a promotion of geological knowledge targeting development in the society of a competent attitude as to the natural geological processes so to the interaction of humanity with geological environment. In order to execute the mission, strategic tasks are formulated in the fields of museum, research, education, and entertainment activities along with guidelines for corresponding economic development facilitating the work on these tasks.

Key words: natural history museum, mission, development strategy.